

ヤシカフレックス写真術

YASHICA



御挨拶にかえて

株式会社 **ヤシカ**



取締役社長

牛山善政

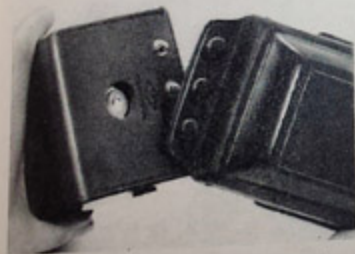
このたび皆様がヤシカフレックスをお選びくださいましたことに対して、私は当株式会社

① カメラ裏蓋の開閉リンクを0の夫印で

フィルムを入れる方



② 指を写真のように差し込み革ケースを左右に開き、引き抜くようにはずします。

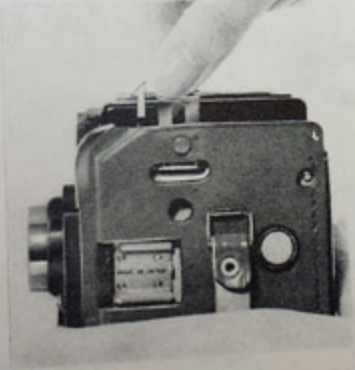


③ 革ケースの前蓋をとるときは、革ケースのボタンを写真のようにはずします。

フィルム装填の際は次の順序に従って、できるだけ日光の直射光をさけて日陰を選んでおこなって下さい

ヤシカAⅢを完全に使いこなすには、まず機構と性能を十分に知って、正しい扱い方ができるよう早くカメラに馴れることが必要です。

① 革ケースの左右上部の差し込み金具を上引き上げて革ケースからはずします。

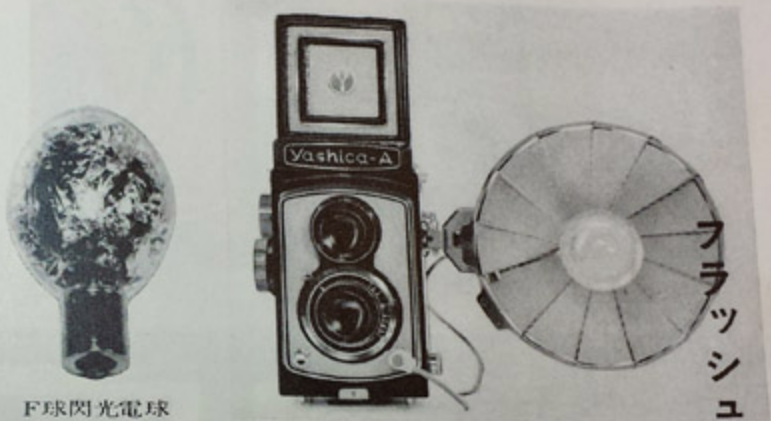


革ケースのはずし方

正しい扱い方を



フラッシュシユガンの扱い方

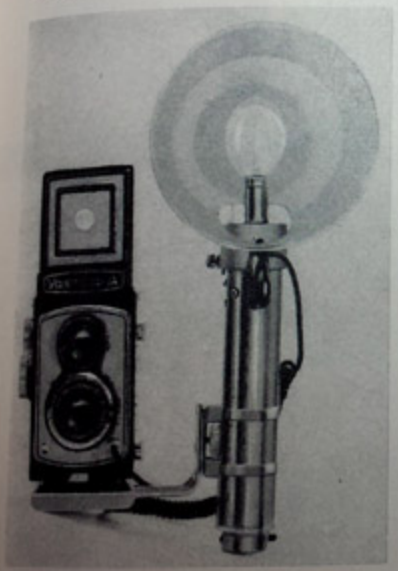


F球閃光電球

ヤシカAⅢ型のシンクロ撮影はフラッシュガン(発光器)をアクセサリーシューにつけ、コードをシンクローターミナルに差し込むだけで、簡単に楽しむことができます。また、AⅢ型の接点はX接点が内蔵されていますからストロボかF球という閃光電球を使っても秒より遅いシャッター速度を使っても下さい。もしM球をお使いになるのでしたら、1/50秒より遅いシャッターでなければ同調しません。

フラッシュガンの取付け方

ポケット型のフラッシュガンの取付けはアクセサリーシューに差し込んで下さい。筒型のフラッシュガンはカメラ下部の三脚用止めネジにとりつけて下さい。



写し終ったフィルムは

ヤシカAⅢ型はアローニー判十二枚撮りですから、赤窓をみて12の数字が上ノツアを廻して赤窓からフィルムのリールを戻して下さい。

THE YASHICA STORY

The Yashica Company, within less than a decade, has risen in terms of production and sales the largest manufacturer and exporter of photographic products in Japan. The success of the company can generally be credited to the concentration of its research, design, engineering and production resources on a very important person—the customer.

Yashica's main offices in Tokyo have possibly the only board room in the world with colored charts showing in detail the various aspects of the business, occupation and other classifications of what the customers for the Yashica cameras are like. In the past, the industry which has in the past stuck to traditions of limited production, high prices, passive methods of merchandising, and research along the lines of Yashica's policies of volume production, popular prices, up-to-

date with the development of precision industry in the area in which Yashica has played a major role, has earned for it the name of Japan's Switzerland.

The Ushiyama brothers, who have considerable experience in mechanical valves and military precision instruments during the war, began turning out communications components and electrical test meters. They expanded into watch parts and optical instruments incorporated the business in 1941.

後者の場合は、比較的コンパクトの高級バンクローフィルム（ネオパンSなど）に赤系の濃いフィルターをつけて写すとよいでしょう。この場合、フィルターの露出倍数を忘れてはなりません。

複写のコツは、できるだけ照明がレンズに入らないようにし、しかも露出過度にしないことです。

複写

複写も接写と同じく、プロクサーをつけて撮影します。複写には色つきのものの複写と、黒白のものの複写とがありますが、前者を黒白写真に撮るのならバンクローフィルム（ネオパンSSSのような全整色フィルム）を使います。

接写の場合には被写界深度が非常に浅くなるので、F11ぐらいの深い絞りを使う方が無難です。またプロクサーを使っても実際の口径比が変るわけでもありませんから露出を倍加しなくてもよく、多少オーバー気味で十分です。

用プロクサーをお使いください。

接写の場合には被写界深度が非常に浅くなるので、F11ぐらいの深い絞りを使う方が無難です。またプロクサーを使っても実際の口径比が変るわけでもありませんから露出を倍加しなくてもよく、多少オーバー気味で十分です。



ヤシカA III型専用プロクサー

ちまで接近感によって被写体に近づくの性質によって誇張され、またカメラの機構上バララックス（視差）が非常に大きくなるので、カメラのファインダーレンズにはパーレンズというバララックス矯正用プリズムレンズを付けます。つまり撮影レンズにもファインダーレンズにも、それぞれ補助レンズをつ



THE YASHICA STORY

The Yashica Company, within less than a decade, has risen to the top in terms of production and sales the largest manufacturer and exporter of photographic products in Japan. The success of the company can generally be credited to the concentration of its research, design, engineering and production resources on satisfying one very important person—the customer.

Yashica's main offices in Tokyo have possibly the only board room in the world with colored charts showing by sex, occupation and other classifications what the customers for the Yashica cameras are like. In an industry which has in the past been stuck to traditions of limited production, high prices, passive methods of merchandising, and research along unproductive lines, Yashica's policies of volume production, popular prices, up-to-

date with the development of precision industry in the area in which Yashica has played a major role, has earned for it the name of Japan's Switzerland.

The Ushiyama brothers, who had considerable experience in making valves and military precision instruments during the war, began turning out communications components and electrical test meters. They expanded into watches, parts and optical instruments and incorporated the business in 1949.

複

写

ル ム (を使いま
ル ム (ネオパン
前者を黑白写真
写と、黑白のもの

いに照 忘合写系ルト



YASHICA CO., LTD.